

大连民族大学文件

大民教发字〔2018〕19号

大连民族大学培养目标合理性与达成评价机制 和实施办法（试行）

为了有效评价专业培养目标的合理性，在充分了解专业毕业生的职业和就业状态以及能力发展情况的前提下，客观评价专业培养目标的达成情况，结合工程教育专业认证要求，特制定培养目标合理性与达成评价机制和实施办法。

一、评价目的

培养目标合理性评价目的是评价培养目标是否符合学校定位且适应社会经济发展的需要，是否符合本专业人才培养定位（本专业办学特色），对毕业生就业的专业领域、职业特征、职业定位以及应具备的职业能力等方面是否有清晰合理的设定和具体描述。

培养目标达成评价目的是通过开展针对专业毕业5年左右的毕业生本人、毕业生用人单位及行业组织等相关利益方的调研工作，依据跟踪和调查得到的信息对培养目标达成情况进行综合分析评价，并依据评价结果对人才培养过程和专业建设实施持续改进。

二、评价组织与职责

以院长为责任人，由教学副院长、教学工作指导委员会、学科专业负责人、系主任、专业主任、专业骨干教师以及行业企业专家等组成培养目标合理性与达成情况评价工作小组，组织开展关于培养目标的毕业生跟踪反馈及社会评价工作，学院办公室、学工办和实验室等相关老师配合评价工作的开展。

三、评价周期

专业应每 4 年开展一次培养目标合理性与达成情况评价工作，评价时间与当年修订专业培养方案的时间同步。专业也可以根据社会需求和自身发展需要缩短培养目标合理性与达成情况评价的周期，或根据需要在每 4 年的评价周期内增补评价次数。

四、评价内容与方式

1. 培养目标合理性评价。

本科专业培养目标合理性评价主要针对最近一次修订的培养目标展开调研工作，培养目标合理性评价应包括内部评价和外部评价两部分内容。

(1) 内部评价。

内部评价的调研对象为校内专家、专业骨干教师及在校生。应召开专业内的关于培养目标合理性评价的座谈交流会，就现行的培养目标是否符合专业类教学质量国家标准对人才培养目标的规定；是否符合工程教育专业认证通用标准和专业类补充标准的要求；是否符合国家经济、技术发展需求；是否符合学校和专业的层次及定位等内容展开调研，并形成存档材料。

(2) 外部评价。

外部评价的调研对象为毕业 5 年左右的毕业生、用人单位、企业和同行专家等利益相关方。专业应从毕业生的职业发展现状、毕业生是否符合企业对人才需求、毕业生及用人单位对专业现行的培养目标合理性评价等方面展开工作。同时针对现行培养目标是否符合国家经济、技术发展需求，是否符合企业对人才需求等内容，邀请企业专家、同行专家座谈或者调研，并形成存档材料。

2. 培养目标达成情况评价。

培养目标达成情况评价应包括毕业生跟踪反馈和社会评价两部分内容。

(1) 毕业生跟踪反馈。

毕业生跟踪反馈的调查对象主要指毕业 5 年左右的毕业生（校友）。各专业可以根据现行的培养目标设计调查问卷，问卷的内容应易于理解与回答，且反馈的信息有助于客观分析培养目标达成情况。专业可以召开校友座谈会，了解和掌握毕业 5 年左右的毕业生的职业发展状况。专业可以依托各类信息化工具或管理平台，构建相对稳定可靠的毕业生沟通和联系的渠道，按期按需开展毕业生跟踪反馈的调研工作。

(2) 社会评价。

社会评价主要指用人单位评价（含行业专家）。专业可以选取有代表性的用人单位、委托相关责任人反馈毕业生工作现状及能力发展现状。专业也可以采用问卷调查的形式开展调研工作，将本专业培养目标分解为用人单位对毕业生评价的若干问题，并对反馈的结果进行统计分析。

五、评价结果的分析与反馈

专业培养目标合理性与达成评价工作小组应及时收集和整理反馈的数据，并对数据进行认真分析，形成专业培养目标合理性及达成情况评价报告，并提交给学院，学院组织教学指导委员会对专业的培养目标合理性评价进行审核，形成培养目标合理性评价意见。

六、评价结果的利用

综合培养目标合理性评价意见和达成情况评价结果，对本专业的培养目标修订提出建议，为培养目标的修订提供正确导向和依据，促进专业培养目标的持续改进。

七、其他

专业要结合实际情况制定具体实施细则，强化过程管控，落实组织机构、工作流程、数据采集、评价结果的分析、反馈与利用、资料存档等具体环节的工作目标和任务，切实做到各工作环节有章可循、有人负责、有据可查、有人监督。

